



FORMATION CULTURE DE LA MOBILITÉ & **PILOTAGE** **DE SA CARRIÈRE**

Un dispositif en 3 dimensions

Vous souhaitez...

Aider vos collaborateurs dans le pilotage de leur parcours grâce à une prestation de sensibilisation qui les mobilisent et les confrontent avec lucidité et pragmatisme en leur donnant les premiers outils de réflexion sur leur devenir professionnel.

Ce que nous pouvons faire pour VOUS...

Une formation «action» de deux jours pour développer une véritable culture de la mobilité chez les salariés. Des séances de brainstorming, d'autodiagnostic et un plan de développement individuel qui en font un levier d'évolution professionnelle et de mobilité.



Pour le salarié

Prendre conscience de ses marges de manoeuvre professionnelles internes et externes

Piloter son devenir professionnel



Pour les entreprises

Anticiper et accompagner les évolutions des métiers et des compétences

Impulser une culture de la mobilité pour répondre aux enjeux d'ajustement des emplois au business.

Outils méthodologiques & mode pédagogique

Brainstorming structuré

- Instaure l'échange et le partage
- Permet la restitution d'un livrable collectif
- Met intellectuellement et physiquement les participants en position active

Exposé & interactivité

- Autodiagnostic
- Apport d'informations
- Données clefs pour un état des lieux
- Questions / réponses

Les «3 D»

A partir d'outils simples, cette démarche contribue à :

- Entamer une réflexion personnelle
- Amorcer l'étape du bilan de carrière et donne envie d'en savoir plus

Plan de développement individuel

- Contribue à la construction d'un plan d'actions argumenté
- Suscite le désir d'avancer, de repiloter une étape de carrière

Un dispositif articulé autour de 3 dimensions

01.

La connaissance de soi

Connaître son patrimoine professionnel et ses compétences transférables

CONSTRUIRE SON ACTIVITÉ

Le SOI ou « vers une nouvelle identité professionnelle ? »

Quelle est mon identité professionnelle aujourd'hui ?

- Mes besoins
- Mes moteurs
- La réalité de mes ressources professionnelles
- Mes modes de fonctionnement

Quelle est mon offre de services ?

02.

L'environnement

Connaître son environnement, ses évolutions, ses règles, ses acteurs...

CONNAÎTRE LE CHAMP DES POSSIBLES

L'ENVIRONNEMENT ou « Vers quelles opportunités professionnelles ? »

Quelle est ma connaissance du marché de l'emploi interne/externe ?

Quel est mon réseau ?

Quels sont mes relais ?

Quel est le fonctionnement de la mobilité ?

03.

La méthode de navigation

Connaître les dispositifs de mobilité proposés par l'entreprise

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE CHANGEMENT

La MÉTHODE, les OUTILS ou « Vers quel marketing personnel et professionnel ? »

Marketing personnel

Comment assurer sa promotion ?

Un CV pour valoriser son parcours, son expérience, son profil

Savoir communiquer sur sa valeur ajoutée

Une stratégie pour bouger

Piloter son parcours avec lucidité

Pourquoi nous faire confiance ?

Dès le début de la session, nous mettrons les participants dans une posture d'implication et de partage. Nous travaillerons avec eux sur :

- les étapes clés de leur parcours professionnel,
- les éléments de satisfaction et d'insatisfaction,
- les ressources mobilisées.

Nous communiquons en parallèle des informations sur les dispositifs.

LA DÉMARCHE DE BILAN DE CARRIÈRE

- Qu'attendre ou ne pas attendre d'un bilan carrière ?

LA RECONVERSION

- Pourquoi se reconverter ?
- Comment préparer sa reconversion ?

LA VAE,...

- Objectifs et mode d'emploi.

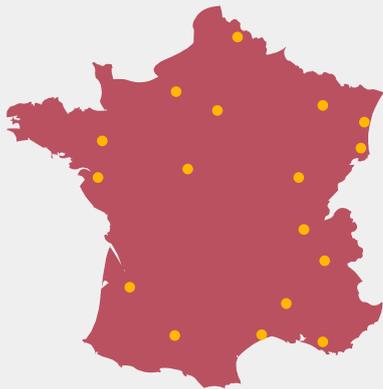


Le partenaire de vos transformations depuis 1984.

Créé en 1984, BPI group est spécialisé dans l'accompagnement stratégique et opérationnel aux salariés, aux entreprises et aux territoires. Nos 700 consultants sont présents dans 26 bureaux en France et dans 30 pays.

Stratégie RH | Mobilités internes et externes | Assessment, coaching et formation | Qualité de vie au travail | Dialogue social | Revitalisation et réindustrialisation des territoires | Innovations RH.

Parlons de votre projet



**Prenez contact
avec nos experts en
France**



Dans les DOM TOM
dom-tom@bpi-group.com
01 55 35 70 92

BPI group Avignon
avignon@bpi-group.com
04 90 13 76 69

BPI group Bordeaux
bordeaux@bpi-group.com
05 56 00 74 00

BPI group Caen
caen@bpi-group.com
02 35 89 00 78

BPI group Dijon
dijon@bpi-group.com
04 90 13 76 69

BPI group Grenoble
grenoble@bpi-group.com
04 76 29 00 00

BPI group Lille
lille@bpi-group.com
03 20 30 20 50

BPI group Lyon
lyon@bpi-group.com
04 72 77 37 90

BPI group Le Havre
le-havre@bpi-group.com
02 35 89 00 79

BPI group Le Mans
le-mans@bpi-group.com
01 55 35 70 00

BPI group Marseille
marseille@bpi-group.com
04 91 55 03 41

BPI group Montpellier
montpellier@bpi-group.com
04 30 78 82 82

BPI group Mulhouse
mulhouse@bpi-group.com
03 68 36 80 00

BPI group Nancy
nancy@bpi-group.com
03 83 30 29 11

BPI group Nantes
nantes@bpi-group.com
02 40 12 26 26

BPI group Paris
paris@bpi-group.com
01 55 35 70 00

BPI group Rennes
rennes@bpi-group.com
02 22 43 81 50

BPI group Rouen
rouen@bpi-group.com
02 35 89 00 79

BPI group Strasbourg
strasbourg@bpi-group.com
03 88 22 25 55

BPI group Toulouse
toulouse@bpi-group.com
05 61 00 15 00

BPI group Tours
tours@bpi-group.com
02 47 47 01 38

